



Interrogazione

La società Alperia è la principale azienda che produce ed eroga energia in Alto Adige ed è di proprietà pubblica (Provincia Autonoma di Bolzano, Comune di Bolzano e Comune di Merano e altre municipalità).

La società in questione è molto radicata nella comunità per cui ha fin dalla sua costituzione sostenuto diverse attività culturali, sportive e sociale in Provincia e nelle due cittadine di Bolzano e Merano di cui sono anche soci.

Le sponsorizzazioni da parte di società, come Alperia, in questo momento storico in cui il sostegno pubblico si è ridotto, diventano fondamentali, per cui la società si dota di un decalogo per erogare soldi a favore dei sodalizi che svolgono attività a favore della comunità. Per cui si può affermare che al di là di una attività di marketing e di fidelizzazione nei confronti dei propri utenti, in un mercato dell'energia libero, Alperia svolge anche una funzione etica nei confronti del nostro territorio.

In merito a questo si trova, sul portale ufficiale di Alperia, una pagina contenente tutte le sponsorizzazioni effettuate e suddivise per fasce di importi. Questo non consente di avere una trasparenza necessaria in quanto parliamo di una società interamente pubblica.

In merito a ciò si chiede all'assessore competente alle partecipate

- a) La motivazione per cui non esiste una pagina che tenga conto per ogni sponsorizzazione il corretto importo erogato a favore del richiedente, con l'eventuale scostamento rispetto all'anno precedente.
- b) L'ammontare totale delle sponsorizzazioni erogate
- c) L'elenco delle singole sponsorizzazioni e dei relativi importi che la società Alperia ha sostenuto negli anni 2017- 2018

Si richiede risposta scritta

Cons. prov.

Sandro Repetto

Bolzano, 8 aprile 2019